**关于举办长沙理工大学第二届网络文化节的通知**

各二级团组织：

为了团结引领广大青年听党话、跟党走，以奋发向上的精神状态迎接党的十九大，以高度的思想和行动自觉学习贯彻党的十九大，大力传播网上青春正能量，经研究，决定举行第二届网络文化节，现将相关事宜通知如下：

**一、活动主题**

青春喜迎十九大 不忘初心跟党走

**二、组织单位**

主办：共青团长沙理工大学委员会

承办：长沙理工大学阳光传媒

协办：各学院分团委

**三、活动时间**

2017年3月至2017年11月

1. **活动内容**

**（一）校级活动**

1、微电影大赛

2、校园新主播大赛

3、校园征文大赛

4、校园摄影大赛

5、校园新媒体TOP10评选

6、校园新媒体建设与发展论坛

**（二）院级活动**

 （略）

**五、奖励措施**

1、校级活动奖励措施见各活动组织方案（见附件一）。

2、优秀网络文化产品将集中展示，并推荐至上级团组织参赛。

3、本届网络文化节设“优秀组织奖”若干名，择优授予在活动中组织得力、表现突出的学院。

**六、工作要求**

1、校级活动于本学期全部完成，所有活动均依托阳光传媒相关平台展开。各学院需指定分团委宣传部门与阳光传媒对接，专门负责网络文化节的组织工作。请活动负责人于3月15日（周三）前加入“长理第二届网络文化节” QQ群536489176，QQ群提供相关比赛咨询。

2、院级活动贯穿全年，各学院要抓住纪念建团95周年、纪念建国68周年、党的十九大召开等各个重要时间节点，结合工作实际开展特色鲜明、内容丰富的专题活动，于3月20日（周一）前将活动立项申报表（见附件二，至少申报一项，可多报）报送至校团委（二办B104），电子档请发送至cslgdxtw@qq.com，并在电子邮件主题栏注明“第二届网络文化节活动立项申报表（\*\*学院）”。活动结束后一周之内将活动总结材料（含评奖结果、媒体报道、图片视频等）报送至校团委（二办B104），电子档请打包发送至cslgdxtw@qq.com，并在电子邮件主题栏注明“第二届网络文化节活动总结材料（\*\*学院）”

1. 各学院网络新媒体平台要加强与校团委阳光传媒各媒体的互动，广泛宣传网络文化节的各项活动，吸引广大学生参加；要积极向“湖南学联”和“阳光传媒”微信公众号推送活动中出现的优秀网络作品和网络文化产品，共同营造风清气正、健康向上的校园网络环境。

附件：1.第二届网络文化节校级活动组织方案

 2.第二届网络文化节活动立项申报表

共青团长沙理工大学委员会

2017年3月13日

报：校党委、行政、谈传生副校长

送：学生工作部（处）、招生就业处、教务处、科技处、各学院党委

发：各分团委、校学生会、学生社团联合会

附件一：

**第二届网络文化节校级活动组织方案**

**微电影大赛组织方案**

1. **征集时间：**

 2017年3月15日-4月20日

1. **参赛单元：**

 1、毕业。今年6月份为毕业季，一起记录大学的美好时光。包括师生情，同学情，感恩感动等青春故事。

 2、创新创业。2016年长理获得全国高校创新创业50强，记录我们的创新创业故事:青年一代的创新精神和身边的“创客”们。

 3、风尚。记录身边的感动和最美风尚，可人物可集体。反映人物爱国、勤劳、尽责、奉献；反映班级、团体、个人在学习上、科研上的积极进取、攻坚克难。

 4、梦想。展现个人在追逐人生理想、实现人生价值，憧憬美好明天的“草根梦”。

**三、作品要求：**

 1、本次微电影大赛注重作品的原创性、公平性，提交的作品

必须实属原创。

 2、大赛主办方和承办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述责任，组委会保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

 3、作品名称自定，参赛题材需特别注明类别：毕业、创

新创业、风尚和梦想四大题材。

 4、作品体裁和风格不限，提倡探索和创新，突出大学生的全

新创意和独特视角。

 5、作品要求思想健康、积极向上且有青春的气息，有较好的

精神面貌，有一定的思想深度，内容充实、生动，重点突出。

 6、影片时长5－10分钟。参赛作品片头字幕必须注明参赛作

品名称，片尾字幕注明主创人员及任职。

 7、拍摄设备及制作设备不限，要求拍摄画面清晰连贯，有情

节设计，有人物设计，有独到的拍摄手法和剪辑技巧。

**四、作品提交：**

 1、参赛成功后，参赛者需于4月20日前将视频链接（腾讯视频）和文字稿，以及个人信息（姓名、性别、学院、班级、手机号、QQ号、微博号）发送至大赛官方邮箱1316351450@qq.com。以邮箱收到作品时间为准，逾期做无效处理。

**五、评审及展览：**

1、邀请相关专业老师，及阳光传媒影视工作室组成专业评审团，筛选出优秀参赛作品。

2、优秀参赛作品将通过长沙理工大学阳光传媒新媒体平台进行在线展览。以作品获得微博转评赞数及微信平台投票数为评奖依据，评选出一、二、三等奖，由校团委给优秀作品颁发荣誉证书。

2、在参赛者自愿的前提下，录用优秀微电影创作人为阳光传媒影视工作室成员。优秀作品有机会推选参加第五届省大学生微电影节。

3、视大赛招商情况颁发纪念品，请持续关注。

**六、联系方式：**

活动日常办公机构设长沙理工大学阳光传媒影视工作室

联系人：韦苏珊

电话：15073129045

邮箱：1367091422@qq.com

**校园新主播组织方案**

1. **征集时间：**

2017年3月15日-4月10日

**二、参赛主题：**

共青团的足迹

**三、参赛内容：**

 1、校园广播节目类：节目主创人员以”共青团的足迹“为主题制作一档广播节目作品，作品形式不限，音频时长5-8分钟。

 2、微信语音推送：参赛者独立策划创作一条校园媒体微信语音推送，时长不超过60秒。

 3、参赛者需同时提交以上两条作品。

 另：咨询群内（536489176）以及阳光传媒媒体平台上，将提供音频样本仅供参考。

**四、作品要求：**

 1、参赛广播节目作品作品需导向正确、内容健康、构思独特、形式新颖。

 2、参赛广播节目内容和形式不限，内容可涉及新闻、娱乐、音乐、体育、社教、故事、生活服务等各个领域。

**五、作品提交：**

 1、参赛者需于4月10日前将节目成品（MP3格式）+节目创意文案，以及个人信息（姓名、性别、学院、班级、手机号、QQ号、微博号）发送至大赛官方邮箱shineradio@163.com。以邮箱收到作品时间为准，逾期做无效处理。

 2、获奖原创作品版权归大赛组委会所有。

**六、评审及展览：**

1、阳光radio组成专业评审团，筛选优秀参赛作品传至FM平台。

2、优秀参赛作品将通过长沙理工大学阳光传媒新媒体平台进行在线展览。以作品获得微博转评赞数及微信平台投票数为评奖依据，评选出一、二、三等奖，由校团委给优秀作品颁发荣誉证书。

3、在参赛者自愿的前提下，录用优秀的“新主播”为阳光radio广播实习主播，并针对其特点开发广播节目。

4、视大赛招商情况颁发纪念品，请持续关注。

**七、联系方式：**

大赛日常办公机构设长沙理工大学阳光radio广播站

联系人：商泰圻

电话：15608492487

 邮箱：shineradio@163.com

**校园征文大赛**

**一、活动时间：**

 2017年3月15日-4月10日

**二、参赛主题：**

 我的青春我的梦

**三、作品提交：**

 参赛者需于4月10日前将文字稿（word文档），以及个人信息（姓名、性别、学院、班级、手机号、QQ号、微博号）发送至大赛官方邮箱ygcm\_shineland@163.com。以邮箱收到作品时间为准，逾期做无效处理。

**四、评审及展览：**

1、邀请相关专业老师，及阳光传媒shineland杂志社组成专业评审团，评选出一二三等奖，分别占总参赛作品数的5%、10%、15％，由校团委为一二三等奖作品颁发荣誉证书。

2、优秀参赛作品将通过长沙理工大学阳光传媒新媒体平台进行在线展览。

3、在参赛者自愿的前提下，录用获奖者为阳光传媒文编。

4、视大赛招商情况颁发纪念品，请持续关注。

**五、联系方式：**

活动日常办公机构设长沙理工大学阳光传媒shineland杂志社

联系人：王梦雪

电话：15200899071

邮箱：ygcm\_shineland@163.com

**校园摄影大赛组织方案**

1. **征集时间：**

2017年3月15日-4月10日

**二、参赛主题：**

青年

**三、作品要求：**

1、作品需原创，不得剽窃他人作品参赛；

2、作品需以jpg格式提交电子文件，用“作品名+作者名”为文件名，并以文档形式附上创作意图；

3、拍摄器械不作要求；

4、不接受电脑创意和改变原始影像的作品，照片仅可做亮度，对比度，色彩饱和度的适度调整，不得做合成，添加，大幅度改变色彩等技术处理；

5、阳光传媒有权使用参赛作品；

6、作品内容要求积极向上，以传递正能量为主。

**四、作品提交：**

 参赛者须于2017年4月10日24:00前将作品电子文件发送至大赛官方邮箱ygcmnews@qq.com并注明作者姓名、学院、班级、联系方式、QQ号等信息。以邮箱收到作品时间为准，逾期做无效处理。

**五、评审及展览：**

1、大赛邀请主办方领导、摄影专业人士组成评委会，筛选出优秀参赛作品。

2、优秀参赛作品将通过长沙理工大学阳光传媒新媒体平台进行在线展览。以作品获得微博转评赞数及微信平台投票数为评奖依据，评选出一、二、三等奖，由校团委给优秀作品颁发荣誉证书。现场展览另行安排。

3、在作者自愿的前提下，录用优秀作品作者为阳光传媒采编中心摄影师。

4、视大赛招商情况颁发纪念品，请持续关注。

**六、联系方式：**

大赛日常办公机构设长沙理工大学采编中心

联系人：陶艺琳

 电话：15608612900

 邮箱: ygcmnews@qq.com

**校园新媒体年度TOP10评选框架性方案**

**1、十大校园团学新闻**

各学院选送不超过两条新闻，通过微博、微信等投票产生。

**2、十佳新闻图片**

各学院选送不超过两组（张）图片，通过微博、微信等投票产生。

 **3、校园摄影师**

 根据校园摄影大赛成绩直接评定

**4、校园新主播**

根据校园新主播大赛成绩直接评定

 **5、校园微电影**

 根据微电影大赛成绩直接评定

 **6、校园征文**

 根据校园征文大赛成绩直接评定

**校园新媒体建设与发展论坛暨闭幕式组织方案**

**一、活动时间**

2017年6月

**二、活动地点**

（待定）

**三、邀请嘉宾**

1、媒体高管

2、传播学、新闻学及相关学科专家

3、省内高校优秀新媒体平台运营团队代表

4、我校优秀新媒体平台运营团队代表

**四、主要内容**

1、展示优秀网络文化产品

2、主旨演讲：新媒体发展态势、校园新媒体运营技巧等

3、校园新媒体运营经验交流

4、我校校园新媒体TOP10颁奖

附件二：

**长沙理工大学第二届网络文化节活动立项申报表**

|  |  |
| --- | --- |
| 活动名称 |  |
| 活动时间 |  |
| 申报单位 |  |
| 联合申报单位 |  |
| 活动类别（在方框内划“√”） | □专题宣传 □征集展示 □交流分享 □产品竞赛 □其他 |
| 活动联系人 |  | 联系电话 |  | QQ号码 |  |
| 活动方案 | （简要介绍活动对象、形式、内容及日程安排等） |
| 活动预期 | （包括计划推送信息的数量、可能形成的网络文化产品及预计受益人数等） |