

湖南省高等教育自学考试
“强实践”课程考试大纲

插画技法（本）

（课程代码：13337）

长沙理工大学组编

2025年9月

湖南省高等教育自学考试“强实践”课程考试大纲

课程名称：插画技法（本） 课程代码：13337

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

插画技法（本）是高等教育自学考试视觉传达设计专业的选考课程。该课程是一门高度实践性、艺术性和技术性相结合的专业技能课程。它不仅要求考生掌握插画创作的基本理论、工具运用和表现技法，更强调将创意构思、艺术审美与数字技术有效融合，旨在培养考生运用插画进行视觉传达的能力。

本课程的特点体现在其跨学科性——它既是艺术创作的延伸，也是信息传达的载体；既有传统绘画的根基，又紧密结合数字时代的新技术与新应用。通过本课程的学习，考生将能够理解插画在视觉传达领域的核心价值，掌握从概念构思到最终呈现的全流程插画设计与创作能力，为未来从事广告、出版、游戏、动漫、新媒体等领域的视觉设计工作奠定基础。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，要求考生掌握插画创作的基本原理、构图、色彩、造型等艺术表现规律；熟练运用传统与数字插画工具及软件，掌握线条、块面、光影、肌理等多种表现技法；能够根据不同主题和需求，进行创意构思和插画风格探索；具备独立完成商业插画、出版物插画、概念插画等不同类型插画作品的的能力，并能对其进行自我评估和完善。

三、与本专业其他课程的关系

本课程在视觉传达设计专业中主要技能课程的地位，是连接设计理论与实际表现的桥梁。它承接了图形创意、色彩构成等基础艺术课程所培养的造型、色彩和平面构成能力，并将这些基础应用于具体的视觉表现形式——插画。同时，本课程的学习成果将直接服务于招贴设计、书籍设计（本）、视觉形象识别系统设计、交互设计等专业课程，为这些课程提供丰富的视觉元素和表现手法。

第二部分 理论考核内容与考核目标

第一章 插画入门必看

一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生对插画行业有一个全面而深入的初步认识，包括了解插画的主要风格、热门主题及其在市场中的应用，明确成为一名插画师所需的各项技能和职业发展路径。同时，帮助考生建立正确的学习观念和方法，特别是掌握有效的临摹技巧，为后续的插画技法学习奠定坚实的基础。

考生能够识别并简要描述至少 5-7 种主流插画风格的特点，初步掌握不同插画风格的视觉语言。熟悉至少 7-8 个当前市场受欢迎的插画主题类型，理解其应用场景和商业价值。树立对插画行业的正确认知，培养积极的学习态度和持续探索的热情，为未来插画学习做好心理准备。

二、考核知识点与考核目标

（一）需要了解的 10 种插画风格（次重点）

- 识记：
- 1.时尚风的概念及特点
 - 2.渐变风的概念及特点
 - 3.萌系儿童插画风的概念及特点
 - 4.二次元风的概念及特点
 - 5.手绘风的概念及特点
 - 6.国潮风的概念及特点
 - 7.古风的概念及特点
 - 8.复古风的概念及特点
 - 9.扁平风的概念及特点
 - 10.噪点肌理风的概念及特点

应用：了解各种风格的特点，并能灵活选用插画风格表达主题

（二）受市场欢迎的 11 个插画主题（次重点）

- 理解：
- 1.中外节日的主题内容
 - 2.重大商业购物节的主题内容
 - 3.大型比赛活动的主题内容
 - 4.自然风光的主题内容
 - 5.音乐、戏曲和舞蹈的主题内容
 - 6.家庭与美食的主题内容
 - 7.金融与科技的主题内容
 - 8.城市与交通的主题内容
 - 9.人物和动物的主题内容
 - 10.季节与天气的主题内容
 - 11.怀旧主题的主题内容

应用：熟悉各种主题的内容，能选择合适的主题进行插画表现

（三）成为插画师所需要的技能（一般）

- 理解：
- 1.有美术基础
 - 2.掌握数字插画的相关软件

（四）如何成为一名插画师（一般）

应用：了解成为插画师的十项建议

（五）给想成为插画师的你一些小建议（一般）

应用：了解插画师相关职业特性

(六) 初学者如何有效临摹插画(次重点)

应用: 1.临摹插画的几个关键

2.怎样将插画进行二次创作(二改和二创的区别)

第二章 插画需要用到的工具

一、学习目的与要求

通过本章学习,考生需要了解手绘插画工具的种类与特性,熟悉数字绘画工具的使用方法与优势,掌握不同工具在插画创作中的应用技巧,培养对绘画工具的实验与探索精神,鼓励考生勇于尝试各种绘画工具和材料的组合运用,激发创新思维,拓展插画表现的可能性。能够通过实际操作,展示对所学绘画工具性能和技巧的理解和应用。

二、考核知识点与考核目标

(一) 手绘插画工具(重点)

理解: 1.国画工具的种类及使用方法

2.水彩画工具的种类及使用方法

3.丙烯画主要工具的种类及使用方法

4.其他手绘工具的种类及使用方法

5.手绘通用工具的种类及使用方法

6.手绘通用辅助工具的种类及使用方法

应用: 辨识并正确使用常见的手绘插画工具

(二) 数字绘画工具(次重点)

理解: 1.各种数字绘画工具的种类及使用方法(台式计算机、显示器、数位板、数位屏、压感笔、绘画软件、Procreate、iPad、Apple Pencil)

2.数字插画与传统手绘插画的区别

应用: 1.掌握至少一种主流数字绘画软件的基本操作

2.根据插画创作需求选择合适的绘画工具组合

第三章 插画造型塑造和基本技法

一、学习目的与要求

通过本章的学习,使考生掌握插画中造型塑造的基本原理与技法,提升对单一角色或元素进行多变造型设计的能力,理解角色形象设计的核心要素与流程,掌握不同年龄段人物面部特征的绘制方法,理解插画中角色间关系与情感表达的重要性,认识到角色之间的互动、站位、眼神、肢体语言等对叙事和情感传递的影响,并能通过构图和姿态设计来有效表现角色间的情感联系。

二、考核知识点与考核目标

(一) 同一动物的多个造型设计 (重点)

理解: 动物造型设计思路

应用: 掌握动物造型的设计思路, 参考书中案例, 进行动物造型设计

(二) 角色的形象设计 (次重点)

理解: 1. 形象设计三视图

2. 卡通角色设计案例

3. 绘本角色设计案例

4. 不同造型给人带来的视觉感受

应用: 掌握如何通过外形、姿态、表情、服装、道具等塑造具有鲜明个性、符合主题的角色形象

(三) 人物不同年龄段脸部的画法 (重点)

理解: 1. 人物年龄和头身比例的关系

2. 人物年龄和穿着打扮以及行为的关系

应用: 了解不同年龄阶段人物脸部结构、比例、穿着打扮、行的变化规律

(四) 插画中角色之间的关系和情感表现 (一般)

理解: 1. 人物与人物之间

2. 人物与动物之间

3. 动物与动物之间

应用: 通过构图安排、视线交流、肢体接触或距离感等传达出指定的情感

第四章 如何在插画中发挥色彩表现力

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 使考生掌握色彩的基础知识, 理解色彩的基本属性(色相、明度、饱和度)、三原色与三间色、色彩环、冷暖色调、补色与邻近色等理论知识; 理解色彩的情绪与心理表达; 掌握插画的色彩搭配原则与方法; 学会把握一幅插画的整体色调; 认识并规避习惯用色及色彩搭配中的常见误区; 理解个性化配色方案的重要性与作用; 探索并开始形成自己的个性化用色风格, 通过实践、分析和反思, 逐步找到并确立符合自身审美和创作理念的色彩表现方式。

二、考核知识点与考核目标

(一) 色彩的基础知识 (次重点)

识记: 1. 色彩三原色 (CMYK)

2. 色彩的三要素

3. 制作 CMYK24 色相环

4. 色彩的冷暖

应用: 运用色彩基础知识进行分析和实践

(二) 色彩的情绪表达 (次重点)

理解：认识不同色彩对人产生的情绪影响和心理暗示

应用：通过色彩有效传达插画作品的情绪和氛围

（三）插画的色彩搭配（重点）

理解：1.色彩搭配之“同色系”搭配法则

2.色彩搭配之“黑白灰”搭配法则

3.色彩搭配之“呼应”搭配法则

4.色彩搭配之“繁简”搭配法则

5.色彩搭配之“对比色”搭配法则

6.色彩搭配之“多彩色”搭配法则

应用：根据插画主题和风格选择合适的色彩组合

（四）如何把握一幅插画的色调（重点）

理解：1.按照色性分：暖色调、冷色调和中性色调

2.按照明度分：亮调、灰调和暗调

3.按照纯度分：高纯度色调、中纯度色调和低纯度色调

4.按色相分：红色调、蓝色调、紫色调

应用：通过控制整体色相、明度和饱和度来统一画面风格

（五）习惯用色及一些误区（一般）

应用：有意识地建立个人色彩体系，将习惯用色形成具有个人识别性的色彩特征

（六）个性配色方案的作用（一般）

应用：认识到独特的色彩风格是插画师个人辨识度的重要组成部分

（七）如何拥有个性化用色风格色彩的情绪表达（一般）

应用：通过实践、分析和反思，逐步找到并确立符合自身审美和创作理念的彩色表现方式

第五章 插画 10 大构图形式

一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生了解插画的构图基本原理；掌握至少 10 种常见的插画构图形式；理解每种构图形式的特点、适用情境及视觉效果；学会通过实例分析和解读；培养构图的策略性思维，能够根据插画的主题、叙事内容、想要表达的情绪和视觉焦点，有目的地选择和运用最合适的构图方式。

二、考核知识点与考核目标

（一）插画实例解读 10 种常用构图法（重点）

识记：1.构图的概念

2.构图的作用

理解：1.递进式构图及插画解读

2.中心构图及插画解读

- 3.对称构图及插画解读
- 4.水平线构图及插画解读
- 5.垂直线构图及插画解读
- 6.斜线构图及插画解读
- 7.曲线构图及插画解读
- 8.圆形构图及插画解读
- 9.三角形构图及插画解读
- 10.三分法构图及插画解读

应用：能够根据作品需要，灵活选择构图方法并合理安排画面元素

第六章 一幅插画如何凸显主体

一、学习目的与要求

通过本章的学习,使考生理解并掌握凸显插画主体的方法,能够识别并运用,多种设计手法来有效突出插画中的视觉焦点;分析插画作品中凸显主体的策略;实践运用凸显主体的技法;提升插画的视觉表现力和叙事性,理解主体突出对于插画信息传达和情感表达的重要性,并能够通过有效凸显主体来增强作品的吸引力和感染力。

二、考核知识点与考核目标

(一) 通过色彩对比凸显主体(重点)

- 理解: 1.色彩的明暗对比
2.色彩的冷暖对比
3.色彩的饱和度对比

应用: 能够识别并运用色彩对比的设计手法来有效突出插画中的视觉焦点

(二) 通过大小对比凸显主体(次重点)

理解: 通过大小对比凸显主体

应用: 能够通过大小对比凸显主体来增强作品的吸引力和感染力

(三) 通过疏密对比凸显主体(次重点)

理解: 通过疏密对比凸显主体

应用: 有意识地运用疏密对比,使插画的主题内容重点突出

(四) 通过引导线凸显主体(一般)

理解: 通过引导线凸显主体

应用: 能够根据具体插画的主题和目标受众,选择最适合的凸显主体方法

(五) 通过动静对比凸显主体(次重点)

理解: 通过动静对比凸显主体

应用: 有意识地运用动静对比的手法使插画的主题内容重点突出

(六) 通过远近对比凸显主体(次重点)

理解: 通过远近对比凸显主体

应用：能够识别并运用远近对比的设计手法来有效突出插画中的视觉焦点

(七) 通过简洁的背景凸显主体（一般）

理解：通过简洁的背景凸显主体

应用：能够通过简洁的背景凸显主体来增强作品的吸引力

第七章 插画思维与创作过程

一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生理解插画思维的内涵，认识到插画创作不仅仅是绘画技巧的运用，更是思维过程的体现，能够主动运用创造性思维提升插画的趣味性和表达力；掌握提升插画趣味性的四种思维方法；学会有效的灵感借鉴与转化；提升插画创作的转化能力，通过案例演示的学习，能够将抽象的概念、文字描述或现实场景，有效地转化为具有个人风格和独特创意的插画作品。

二、考核知识点与考核目标

(一) 插画思维——让插画变得更有趣的 4 个方法（重点）

理解：1.万物皆能飞去，趣从飞中来

2.反常规常识，趣从反中生

3.拟人化表达，有趣生动

4.巧用夸张，妙趣横生

应用：1.能够清晰阐述 4 个方法的具体内容和核心思想，并能举例说明

2.运用插画思维使作品更具趣味性

(二) 灵感借鉴以及插画的转化（案例演示）（次重点）

理解：1.摄影加插画

2.根据人物照片转成有趣的动物插画

应用：1.能够通过分析提供的案例，识别出灵感是如何被借鉴并转化到插画中的具体过程

2.运用所学的灵感转化方法，创作出具有个人特色的插画草图

第八章 商业插画案例过程解读

一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生理解商业插画的运作模式与流程，认识到商业插画不仅仅是艺术创作，更是一个项目管理和客户沟通的过程，了解商业插画从接到委托到最终交付的完整流程；掌握商业插画的绘制过程与关键环节；学会对商业插画案例进行深度解读；提升商业插画的实战能力，通过对商业案例的模仿与学习，掌握商业项目中的注意事项和规范，为未来从事商业插画工作打下基础。

二、考核知识点与考核目标

（一）商业插画绘制过程和解读（一般）

理解：1.图书封面插画太阳的颜色创作全过程（详细过程、为什么画插画需要画草图）

2.犀牛拼图插画的绘制过程和解读

3.海滩游乐园从创作到成品全过程

应用：1.能够对商业插画案例，从“绘制过程和解读”的角度，对其进行深入剖析

2.能够尝试模拟简单的商业插画项目，按照所学的流程进行创作

第九章 商业插画须知

一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生理解商业插画的技术规范与行业标准，掌握商业插画在实际交付过程中涉及的关键技术参数，确保作品能够满足印刷、网络发布等不同应用场景的需求；熟练运用常用插画尺寸、单位和商用尺寸；掌握插画设计中的“出血”概念与设置方法；熟悉常用插画文件格式及其应用场景；掌握插画颜色模式的选择与正确使用；学会正确设置插画作品的分辨率。

二、考核知识点与考核目标

（一）插画商业应用与注意事项（次重点）

识记：1.常用插画尺寸单位和商用尺寸

2.插画设计中的“出血”详解

3.常用的插画文件格式以及使用感受

4.插画颜色模式的选择和使用

5.如何设置分辨率

应用：能够综合运用所学知识，正确设置尺寸、出血、文件格式、颜色模式和分辨率，确保作品符合商业标准

第十章 插画作品展示

本章理论考试不作要求。

理论考核题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在进行动物造型设计时，文章强调除了需要保留动物本身的特征外，还要把握的另一个重要原则是

A. 增加动物的拟人化特征

B. 做出差异化

- C. 严格遵循现实中的色彩 D. 保持固定的头身比例

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 在插画中，让作品变得更有趣的“插画思维”方法包括

- A. 万物皆能飞趣从飞中来 B. 反常规常识 趣从反中生 C. 严格遵循现实比例
D. 巧用夸张妙趣横生 E. 拟人化表达有趣生动

三、名词解释题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

21. 间色

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 10 分，共 50 分）

25. 请简述如何快速判定插画中颜色的冷暖。

第三部分 实践考核内容与考核目标

一、实践目的

本实践考核旨在检验考生对前述章节理论知识的掌握程度，并将其转化为实际创作能力。通过一系列有针对性的实践练习，帮助学习者巩固插画基础造型、色彩、构图及主体表现技巧，同时培养其插画思维、创意能力和独立解决问题的能力，为未来深入学习和插画创作打下坚实基础。

二、实践要求

1. 所有作品必须由学习者独立完成，不得抄袭或挪用他人作品，一经发现按作弊处理。设计作品需保证原创性，若参考经典设计案例需进行创新性改造，参考元素不得超过设计内容的 10%。

2. 熟练掌握常用的设计软件（如 Photoshop、Illustrator、其他数码绘画软件等），并能灵活运用其功能完成插画设计的任务。此作品也可手绘完成。

3. 操作软件运行环境

（1）基础系统要求

操作系统：Windows：仅支持 64 位系统，需 Win10 1809 版本或更高（LTSC 版本不支持）； macOS：需 Big Sur 及以上版本 4。

处理器：最低：Intel/AMD 多核处理器（支持 SSE4.2）；推荐：i5/Ryzen 5 及以上（处理 4K 需 6 核+）1；专业需求：i9/Ryzen 91。

（2）硬件配置要求

内存：最低：8GB（简单修图）；主流：16GB（多图层/多任务）；专业：32GB+（4K 编辑）。

显卡：最低：NVIDIA GTX 1050（512MB 显存）；推荐：GTX 1660/Quadro T1000（2GB+显存）；3D 功能需 512MB+专用 VRAM1。

存储：必需：SSD 固态硬盘（256GB+）；安装空间：64 位需 3.1GB+。

三、实践内容

考生从以下实践项目中任选一个并根据实践要求自主完成实践。

序号	实践主题	实践考察要点	具体要求
1	美食的诱惑	插画造型塑造（静物）、色彩情绪表达（食欲）、构图（突出主体）、个性化用色风格。	<p>(1) 选择一道你最喜欢、最能激发食欲的美食（例如：热腾腾的拉面、香脆的炸鸡、精致的法式甜点、色彩丰富的沙拉），创作一幅以此美食为绝对主体的插画作品。精准描绘美食的形态、质感和细节，使其看起来诱人，表现手法不限。</p> <p>(2) 运用至少 1 种构图形式（如：特写构图、三角形构图、对角线构图等）来突出美食主体，使其成为画面焦点。</p> <p>(3) 运用鲜明、饱满的色彩来增强食欲感。</p> <p>(4) 简单表现光影，增加画面的立体感和食欲。</p> <p>(5) 简要文字说明。</p> <p>(6) 作品尺寸：A4（210mmX297mm），横竖皆可。</p>
2	未来交通工具	角色与物体造型设计（机械/载具）、插画思维（创意、想象力、转化）、光影与材质表现。	<p>(1) 设想在未来世界，人们会使用怎样的交通工具？它可能在空中飞行、水下穿梭、地面高速移动，或者具有特殊的能源驱动方式，以此创作一幅以这种“未来交通工具”为主要元素的插画作品。设计出独具创意且符合未来感的交通工具造型，可以结合动物、植物或其他概念进行转化，表现手法不限。</p> <p>(2) 运用适当的构图形式，强调交通工具的运动感、体量感或科技感。</p> <p>(3) 画面中可以包含少量环境元素（如未来的城市天际线、异星球地貌、海洋深处等），以烘托交通工具的使用场景，色彩运用需与未来感或特定场景氛围相符。</p> <p>(4) 尝试表现交通工具的材质感（如金属光泽、透明材质、生物皮肤等）和简单的光影效果，使你的设计更具吸引力。</p> <p>(5) 简要文字说明。</p> <p>(6) 作品尺寸：A4（210mmX297mm），横竖皆可。</p>
3	童话奇遇记	角色形象设计（幻想类）、角色情感与关系表现、色彩情绪表达（梦幻/神秘/欢乐）、构图叙	<p>(1) 选择一个经典的童话故事片段（例如：小红帽遇到大灰狼、爱丽丝掉进兔子洞、丑小鸭蜕变）或自创一个简单的童话情境，创作一幅能捕捉该童话情境核心冲突或美好瞬间的插画作品。画面中至少包含 2 个角色，并对他们进行风格化的设计（可以是拟人化的动物、幻想生物或童话人物），通过</p>

		事。	<p>表情、姿态和互动，清晰地表达出当下的情感（如：恐惧、好奇、惊喜、温馨等），表现手法不限。</p> <p>（2）运用一种能够增强叙事感的构图形式（如引导线构图、对角线构图等），引导观者理解画面故事。</p> <p>（3）运用色彩来营造童话般的梦幻、神秘或欢乐氛围，强化情感表达。</p> <p>（4）简单表现光影，以烘托场景氛围，增加画面的层次感和故事性。</p> <p>（5）简要文字说明。</p> <p>（6）作品尺寸：A4（210mmX297mm），横竖皆可。</p>
4	都市角落的静默	<p>构图（建筑/空间）、主体凸显（通过光影/色彩/疏密）、色彩调性（沉静/孤独/温暖）、远近与景深。</p>	<p>（1）观察或想象一个都市中被遗忘的角落，可能是一个无人问津的小巷、夜幕下的旧书店、雨中的公交站牌，或是某个居民楼的窗台，创作一幅插画，捕捉这个角落的“静默”氛围。描绘场景中的建筑、物件等元素，注重细节和质感，以营造真实感和代入感，表现手法不限。</p> <p>（2）运用至少1种构图形式，强调空间的延伸感或封闭感，营造静谧的氛围。画面中可以没有明确的人物主体，而是通过某个物件（如一盏灯、一盆植物、一张椅子）或一片区域来作为视觉焦点。</p> <p>（3）运用相对沉静或带有某种情绪的色调（如冷色调、低饱和度色、单一主色调），表现出都市中特有的孤独、宁静或一丝温暖。</p> <p>（4）通过光影处理来强化氛围感，来凸显这份静默中的“主体”。</p> <p>（5）简要文字说明。</p> <p>（6）作品尺寸：A4（210mmX297mm），横竖皆可。</p>
5	非凡的日常物品	<p>插画思维（拟人化/夸张/赋予新功能）、造型塑造（趣味性）、色彩（个性化）、构图（创意）。</p>	<p>（1）选择一个你日常生活中最常见、最不起眼的物品（例如：牙刷、勺子、回形针、袜子、小石子），创作一幅以这个“非凡的日常物品”为核心的插画作品，对物品进行创意变形或拟人化处理，使其具有趣味性，并为这个“非凡”的物品设计一个富有想象力的场景或情境，展现它的“非凡”之处，表现手法不限。</p> <p>（2）运用一种能够突出物品个性和趣味性的构图</p>

			<p>方式。</p> <p>(3) 尝试运用个性化的配色方案，增强作品的独特性和视觉吸引力。</p> <p>(4) 表现简单的光影，以增强物品的立体感和场景的氛围。</p> <p>(5) 简要文字说明。</p> <p>(6) 作品尺寸：A4（210mmX297mm），横竖皆可。</p>
--	--	--	---

四、实践考核

1.考核内容

作品提交要求，提交完整的设计作品，按“专业-学生姓名-课程名称”建立文件夹，需包括以下文件夹：

(1) 设计源文件（文件夹名）：提交可编辑的设计源文件（PSD、AI 等文件），A4（210mmX297mm）大小，横竖皆可，确保教师能够查看和修改。如手绘作品请提交高清照片，尺寸 A4 大小，分辨率不低于 300dpi。

(2) 成品文件图（文件夹名）：提交高质量的成品文件图（JPG、PNG 等文件，分辨率不低于 300dpi），展示设计作品的最终效果。

(3) 设计说明(文件夹名): 根据自己创作的插画作品, 阐述以下内容(WORD 文件): 创作主题及灵感来源, 造型的特性与创造性; 所选用的构图形式及其原因; 如何运用色彩、构图及其他手段凸显主体; 在创作过程中遇到的挑战和如何解决, 字数不少于 400 字。

(4) 其他辅助材料（文件夹名）：如有请提供，文件格式不限，包括但不限于设计草图、设计过程图、参考资料（图文皆可）等。

2.评分标准

考核成绩的评定应遵循客观、公正、公平的原则，根据学生的实际表现和实践成果进行评定，成绩评定采用百分制，评分表如下：

《插画技法（本）》强实践课程评分表

评分维度	评分项	评分标准	分值	评分
主题理解与创意 (20分)	主题把握	1. 准确理解并把握所选主题的核心内涵。 2. 从主题出发进行深入思考与分析。 3. 将主题转化为具体的视觉元素和画面情境。	8分	
	创意性	1. 作品独特性和创新性，避免平庸和雷同。 2. 运用插画思维（拟人化、夸张、变形、赋予新功能等）增强趣味性和吸引力。 3. 展现丰富的想象力和创造力。	12分	

评分维度	评分项	评分标准	分值	评分
造型与构图 (35分)	造型塑造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 造型准确、生动，有效传达主题信息。 2. 造型美感符合审美原则。 3. 个性化风格体现独特视角。 4. 精准表现材质、质感、细节。 	20分	
	构图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构图合理，有效引导视觉流程，突出主体。 2. 符合构图原则（黄金分割、对称、平衡等）。 3. 增强叙事性、空间感、运动感或氛围感。 4. 根据主题选择构图形式（特写、三角形、对角线等）。 	15分	
色彩与光影 (30分)	色彩运用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 色彩搭配和谐，主色调与辅助色调得当。 2. 传达情感和 Information，符合主题氛围。 3. 增强视觉冲击力和吸引力。 4. 尝试个性化配色方案，展现独特风格。 	15分	
	光影表现	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增强画面立体感与层次感。 2. 烘托场景氛围，增加故事性。 3. 突出主体，引导视觉焦点。 4. 运用对比（光影、色彩饱和度、疏密）强化主题。 	15分	
整体效果与表达 (15分)	整体效果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整体效果美观、协调且吸引人。 2. 体现主题内涵，达到预期视觉效果。 3. 具有创新性和个性化。 	8分	
	表达能力	清晰阐述创作思路（主题理解、造型、色彩、构图）。	7分	
总分				

说明：本课程指定教材

插画创作，王净净，机械工业出版社，2025年版

附件 1:

湖南省高等教育自学考试 “强实践”课程

实 践 报 告

课程名称及代码: _____

实践项目名称: _____

考籍号: _____ 姓名: _____

实践日期: _____年____月____日

指导老师: _____

一、实践目的（300-500 字）

二、实践原理（1000-1500 字）

三、实践步骤及结果（1000-1500 字）

四、结果分析及优化建议（300-500 字）

五、参考文献（5 篇以上，最近五年内的文献）